

Basiskonzept

**ALL WAYS Reisen**

---

**Das Reiseangebot**

---

Florian Küng, 17. Januar 2015

# Inhaltsverzeichnis

## 1. Überblick

- 1.1 All Ways Reisen
- 1.2 Ausgangslage
- 1.3 Anforderungen
- 1.4 Zielsetzung

## 2. Recherche

- 2.1 Konkurrenz- & Marktanalyse
- 2.2 Stakeholders
- 2.3 Zielgruppen & Personas
- 2.4 Bedürfnisse
- 2.4 Herleitung

## 3. Lösungsansatz

- 3.1 Idee
- 3.2 Informationen vermitteln

## 4. Wireframes

- 4.1 Seite-Reiseangebot
- 4.2 Medienwiedergabe / Galerie
- 4.3 Kontaktaufnahme

## 5. Design

- 5.1 Vorschau
- 5.2 Reiseangebot im Detail
- 5.3 Reisebericht im Detail
- 5.4 Der Weg zum Angebot -Navigation & Teaser
- 5.5 Der Weg zum Angebot -Kartenansicht
- 5.6 Medienplayer
- 5.7 Teilen / Merken / Klimadaten
- 5.8 Kontaktaufnahme

## 6. Styleguide

# 1. Überblick

Die folgenden Seiten beinhalten das Basiskonzept der Detailseite eines «All Ways» Angebots.

Das Basiskonzept gibt Auskunft über die Aufgabestellung, die Rechercheergebnisse der Konkurrenz und der Zielgruppen sowie die Herleitung und die Gestaltungsidee des Designs.

## 1.1 Rebriefing

Basierend auf den funktionalen, inhaltlichen und visuellen Ansätzen der Startseite von [www.allways.ch](http://www.allways.ch) soll die Darstellung und Inszenierung eines spezifischen Reiseangebotes, in diesem Fall «Costa Rica & Panama Discovery», kombiniert mit einem (fiktiven) Erfahrungsbericht eines anderen Reisenden konzipiert und gestaltet werden.

Die Startseite soll in einem modernen und benutzerfreundlichen Look daherkommen und die Kernkompetenzen «Persönliche und individuelle Beratung, überdurchschnittlicher Erfahrungsschatz und Rundum-Service» in den Vordergrund rücken und richtig inszeniert werden. Die Seite soll sich von den direkten Konkurrenzangeboten abheben indem Elemente eingebaut werden, welche die Wettbewerber nicht haben und die auf dem höchsten Stand der technischen Entwicklung sind.

## 1.2 All Ways Reisen

Die All Ways Reisen ist ein Reiseanbieter der sehr viel Wert auf persönliche Beratung der Kunden legt. Mit dem Kunden werden Reisen persönlich und individuell entwickelt, ganz nach den Bedürfnissen der Kunden. Bei All Ways Reisen gibt es keine Pauschalarrangements, dafür Individualreisen fernab vom Massentourismus. Die Beraterinnen sehen sich mit dem Ziel, dass sich der Kunde mit der richtigen Reise an dem passenden Ort zum richtigen Zeitpunkt wiederfindet. Dies ermöglicht der überdurchschnittliche Erfahrungsschatz der fünf Beraterinnen. All Ways Reisen steht den Kunden vor, während und nach Ihrer Reise zur Verfügung und setzt auf den Informations- und Erfahrungsaustausch mit ihrer Kundschaft. Der Rundum-Service reicht von der Besorgung von Visaformularen bis zur Organisation der Transporte von Sport- oder anderem Spezialmateriel. Darüberhinaus setzen sie sich für eine grundsätzliche «Nachhaltigkeit» mit der Reduktion/Kompensation von CO2 ein beim Reisen.

## 1.3 Anforderungen

Für die Webseite von All Ways Reisen wird ein neues Erscheinungsbild für die Reiseangebote benötigt. Neben einer moderneren und benutzerfreundlicheren Erscheinung, sollen auch die Kompetenzfelder sowie Authentizität des Anbieters vermittelt werden. Zu den Kernwerten zählen Individualität, persönlicher Service und Leidenschaft fürs Reisen. Im Fokus stehen zudem auch das Alleinstellungsmerkmal (USP), die individuelle Beratung sowie die Organisation von Individualreisen/Transporten fernab vom Massentourismus, welche hervorgehoben werden sollen.

Die Landingpage für die Reiseangebote soll mindestens über eine Bildgalerie, eine Einbindung von Videoinhalten für z.Bsp. Werbefilm zu dieser Reise/das Land/die Stadt/das Hotel verfügen. Reiseberichte in Form von Text und Bild, Platz für Werbung von z. Bsp. Partner und Reiseartikelshops sowie der Möglichkeit der Kontaktaufnahme für einen Beratungstermin verfügen.

- Die vorgegebene Text- und Bildmenge ist stimmig in das Gesamtdesign und in die Gesamtstruktur der Webseite einzubetten. Der Text soll leserfreundlich sein und es soll ein ausgewogenes Text/Bild/Grafik Verhältnis herrschen.
- Eine Bildergalerie ist zu gestalten und in die Detailseite zu integrieren.
- Eine Video-/Audio-Einbindung soll vorgesehen sein, welche im Ausgangszustand als Format dargestellt ist.
- Ein Erfahrungsbericht in Form von Text/Bild muss integriert werden.
- Standardwerbeflächen sollen vorgesehen werden.
- Es sollen Module konzipiert und gestaltet werden, die den strukturierten und explorativen Zugang zu weiteren Angeboten ermöglicht
- Dem Nutzer muss ermöglicht werden, sich das Angebot zu merken und Angebote teilen zu können.

## 1.4 Zielsetzung

Ziel des neuen Erscheinungsbild für die Reiseangebote, ist die Widerspiegelung der Kernwerte mit einer schlüssigen Überführung von Identität/Service. Besucher sollen durch Reiseangebote auf der Webseite zum Schritt einer persönlichen Beratung animiert werden und sich dabei schon vorab in sicherer sowie professioneller Hand fühlen. Die Authentizität, der USP wie auch die Kompetenzfelder sollen klar wiedergegeben und entsprechend inszeniert werden. Die Besucher sollen sich bereits beim Besuch des Angebotes auf der Webseite, durch Inhalte wie Bilder/Video und Reiseberichte in mitten der Reise fühlen.

## 2.0 Recherche

«All Ways» verfügt aktuell über eine statisch aufgebaute Webseite mit wenig Emotion und viel Text. Die Seite wirkt veraltet und bietet dem Nutzer keine User Experience. Das veraltete Design zehrt an der Glaubwürdigkeit des Unternehmens.

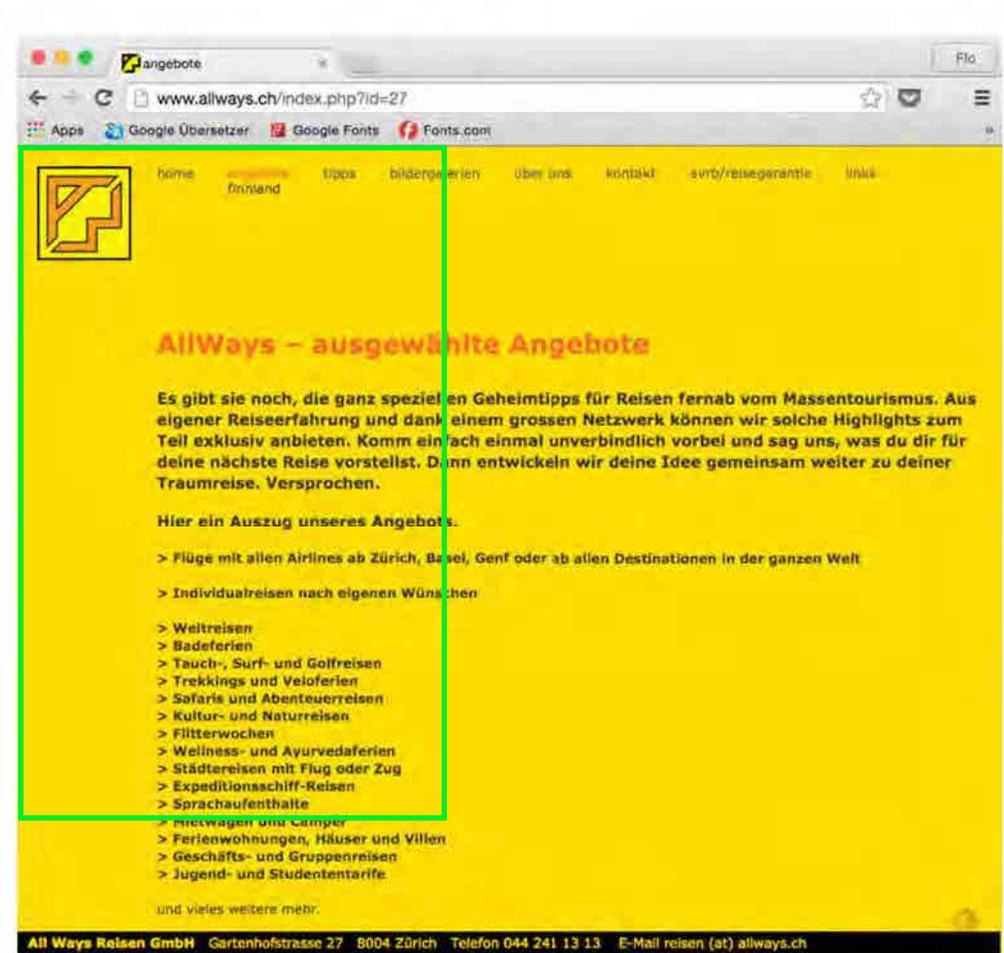
Das am Anfang erscheinende Intro ist nicht zeitgemäss und wird eher als Home-Seite wahrgenommen. Zugleich ist der Unterschied zwischen Startseite und Inhaltsseite nicht ersichtlich.

Die Bezeichnung der Navigationspunkte lässt den Nutzer meist etwas anders erwarten als im Inhalt dargestellt wird. Inhalte werden wiederholt und verwirren so den Nutzer bei seinem Besuch.

Die Unterseite «Finnland» wirkt auf den Nutzer verwirrend. Man weiss nicht genau was es mit diesem Angebot auf sich hat. Warum hat es eine eigene Unterseite? Warum gibt es nur dieses Angebot und sonst kein anderes? Der Nutzer bleibt mit vielen offenen Fragen zurück.

Auf beiden Seiten existiert ausserdem keine Aufforderung was der Nutzer machen kann/soll (Call to Action) .

Hinzu kommt, dass die Seite nicht responsive ist und somit die Nutzerfreundlichkeit auf Smartphones, Tablets etc. nur bedingt vorhanden ist. (in grün eingezeichnet)



## 2.1 Konkurrenz- und Marktanalyse / Benchmark

Um eine bessere Übersicht zu erhalten, habe ich zu All Ways Reisen einen kleinen Onlineanbieter, sowie zwei grosse Namen in der Reisebranche in den Konkurrenzvergleich aufgenommen:



### **travelfox**

Bergacher 8  
CH - 3253 Schnottwil  
[www.travelfox.ch](http://www.travelfox.ch)

Travelfox ist ein reiner Online-Pauschalreiseanbieter und wirbt auch mit persönlichem Service, aber verfügt selbst über keine Filiale. Der persönliche Kontakt besteht über Skype, oder die üblichen Kommunikationsmittel wie Telefon und E-Mail. Angebote wie auch die Buchungen werden auf der Webseite direkt über eingebundenen Buchungstools von Drittanbieter/effektiven Anbietern bereitgestellt. Zudem nicht Responsiv!



### **Kuoni Reisen AG**

Neue Hard 7  
8010 Zürich  
[www.kuoni.ch](http://www.kuoni.ch)

Kuoni – Der Name im Bereich der Pauschal- und All-Inclusiveanbieter. Die Möglichkeit der Buchung ist auf der Webseite allgegenwärtig. An sich findet man sich einfach und schnell zurecht und gelangt an grundlegende Informationen. Allerdings wird der Besucher auf der Seite eines Reiseangebotes von Buchungsmöglichkeiten erschlagen. Informationen sind nicht auf den ersten Blick ersichtlich, die Buchung steht im Vordergrund.



### **Globetrotter**

Neuengasse 30  
3001 Bern  
[www.globetrotter.ch](http://www.globetrotter.ch)

Das Urgestein unter den Individualreiseanbietern mit sehr gutem Ruf. Auf der Webseite ist man explorativ am navigieren und beim Besuch eines Angebotes findet man eine Vielzahl an Informationen zur Reise sowie zum Land vor. Der Aufbau und Gliederung der Inhalte ist zielgerichtet und übersichtlich. Der Kunde hat eine Vielzahl an Beartungsmöglichkeiten. Diese nicht nur über die Berater von Globetrotter, sondern auch über die Community.

## Fazit

Aus dem Konkurrenzvergleich lässt sich das hohe Potential von All Ways Reisen erst erkennen. Bei allen Anbietern steht die schnellst mögliche Abwicklung einer Buchung im Vordergrund. Der persönliche Austausch und das Wahrnehmen der Kundenbedürfnisse ist Sekundär. Die kompetente Beratung ist letztlich bei den Anbietern generell in Abhängigkeit der einzelnen Filialen gesetzt.

Das Onlinegeschäft belebt den Tourismus und hierbei muss auch All Ways Reisen anknüpfen. Gegenüber dem Anbieter Globetrotter mit 22 Filialen, müssen für All Ways Reisen mit lediglich einer Filiale weitere Möglichkeiten her, um Kunden zu einem Beratungstermin zu animieren. Hierbei sind die Möglichkeiten auf Onlinetechnologien zurückzugreifen nichts all zu abwegiges und dabei die Kernwerte wie der, der persönlichen Beratung zu wahren. Das jeweilige Medium muss Bedürfnisgerecht eingesetzt werden und ein daraus resultierender Besuch in der Filiale, mit der Buchung einer Reise, der Lohn sein.

## 2.2 Stakeholder

### Intern auf Agenturseite

Der Projektleiter

### Interessen der Stakeholder

Möchte einen sauberen und reibungslosen Ablauf des Auftrags.

Budget und Zeithorizont muss eingehalten werden.

Das Konzept- und Designteam

Möchte eine perfekte Lösung abgestimmt auf das Unternehmen generieren.

Team der technischen Umsetzung

Möchte die Seite Designgetreu umsetzen können.

### Intern auf Kundenseite

Projektleiter

Geschäftsleitung

evt. Vorstand

Möchte ein Top Ergebnis, die auf sein Unternehmen abgestimmt ist.

Mitarbeiter

Möchte nach Inputs, Meinungen gefragt werden.

### Externe

Fluggesellschaften

Tourenanbieter

Hotels

Zählen auf die Kundengenerierung durch Allways Reisen.

Bank

Wünschen ein gesichertes Kapitalvermögen für die Zukunft.

Endkunden

Vertrauen zur Firma «All Ways» aufbauen, sich mit der Philosophie identifizieren können, tolle Beratung zu erhalten, Ferien buchen zu können.

myclimate.org

Durch gute Beratung bei der Wahl der Destinationen weniger CO2 Emission.

STAR/STS

Je mehr Reisende in Reisebüros mit STAR/STS Absicherung buchen, werden mehr Kundengelder gesichert und ein rentablerer Nutzen von STAR/STS entsteht.

## 2.3 Zielgruppe / Personas

- Die Zielgruppe beinhaltet vorwiegend Personen zwischen 20 Jahren und 65+ Jahren, die unbeschwert eine Top durchgeplante Reise antreten möchten (Rundum-Service) und die sich bewusst sind, dass unbeschwertes Reisen mit einer guten Planung beginnt.
- Menschen, die keine 0815 Reisen machen möchten. Menschen, bei denen nicht unbedingt Erholung an erster Stelle steht, sondern das Reisen verbunden mit Bildung, Erfahrung und Entdeckung.
- Menschen, die in Sachen Reisen vielleicht eher unerfahren sind und vom überdurchschnittlichen Erfahrungsschatz der Beraterinnen und der daraus resultierenden Angebote profitieren möchten.
- Reisende, die gerne (ergänzend zu einem Angebot) Reiseberichte lesen und/oder ihre eigenen Reiseerlebnisse in Form eines Reiseberichts mit anderen Teilen möchten.
- Leute, die zu ihren Beraterinnen ein gutes bis hin zu einem freundschaftlichen Verhältnis aufbauen möchten und die auf der Angebotsdetailseite sehen möchten, wer für sie da ist und wer sie gut beraten kann.

### Persona Xenia Meyer



21 Jahre, weiblich, ledig  
Zürich  
Studentin (Psychologie)  
Einkommen: -

**Zur Person:** Sie ist eine weltoffene und freiheitsdenkende Person. Sie verfügt über ein breitgefächertes Wissen über die Welt und das Geschehen. Sie möchte neues entdecken und lässt sich von allem und jedem inspirieren auf Ihrem alltäglichen Weg. Sie hat einen ausgeprägten Gerechtigkeitssinn.

**Hobbies:** Gitarre spielen, Snowboarden, Freunde, Ausgehen, Malen, Lesen, Musik hören und digitale Medien nutzen.

**Starke Abneigungen:** Intoleranz und Fremdenfeindlichkeit

**Computerkenntnisse und Surfverhalten pro Woche:** 25-35 Std und besitzt eine hohe Affinität für neue Medien.

Xenia steht noch nicht mit beiden Beinen im Leben, aber hat bereits ein hohes Maß an Reife erlangt. Das Reisen ist für sie ohne Eltern noch neu. Während den Studienferien darf Xenia jeweils verreisen. Diese werden von Ihren Eltern finanziert. Mit den digitalen Medien ist Sie aufgewachsen und schätzt es einfach und schnell an Ihr Ziel zu gelangen im Netz.

## Persona Markus Obrist

38 Jahre, männlich, ledig  
Genf  
System Administrator (Bei CERN)  
Einkommen: 6`400.- Fr p. Mt.



**Zur Person:** Er liebt es in der Welt zu sein und das Gefühl von Freiheit zu spüren. Er liest täglich verschiedene Online-Zeitungen und ist sich manchmal nicht ganz sicher, ob er nächstes Jahr noch in gewisse Länder kann oder nicht.

**Hobbies:** Internet, Joggen, River Rafting, Kite Surfen, Downhill-Bike fahren

**Starke Abneigungen:** Lange Wartezeiten im Web

**Computerkenntnisse und Surfverhalten pro Woche:** 35-50 Std / Besitzt überdurchschnittliche Kenntnisse aller Betriebssysteme. Es gibt nicht viele die ihm etwas vor machen an einem Computer.

Markus täglich leben spielt sich hinter dem Monitor ab. Pro Jahr hat er 5 Wochen bezahlten Urlaub und darf jedes Jahr noch ein paar mehr unbezahlt dazu nehmen. Er geht eher einen stillen Weg, wenn er hier in der Schweiz ist. Ist er aber Unterwegs dann liebt er es das Leben zu leben und auch mal Risiken einzugehen. Möchte seine Ferientage lieber für die Ferien nutzen und nicht für irgendwelche Termine.

## Persona Ferdinand Ineichen

62 Jahre, männlich, verheiratet  
Basel  
Pensioniert (vormals Postangestellter)  
Einkommen: 4`800.- Fr p. Mt.



**Zur Person:** Er lebt auch nach Jahren noch gerne mit seiner Frau Hanni in den Tag hinein. Er möchte seine Pension genießen und die Welt mit eigenen Augen entdecken, etwas nachholen von der Zeit als Angestellter.

**Hobbies:** Zeitung lesen, Vögel beobachten, Schach, Skifahren, Spontane Ausfahrten mit seiner Frau

**Starke Abneigungen:** Der Stress der heutigen Zeit

**Computerkenntnisse und Surfverhalten pro Woche:** 2-5 Std / Er hat grundlegende Kenntnisse von einem Computer.

Ferdinand liebt es neues zu sehen und auch auszuprobieren. Während seiner Zeit als angestellter ging er mit seiner Frau und seinem Camper an Wochenenden oder den jährlichen Ferien auf Reisen. Mit der Pension änderten sich seine Bedürfnisse an die Reise, nicht nur weil die langen Fahrten immer schwerer fielen. Die Kinder sind alle verheiratet und leben den Stress der heutigen Zeit. So sehen sie sich lediglich an Geburtstagen und an Weihnachten.

## 2.4 Bedürfnisse

Welche Anforderung besteht nun an die neue Seite mit dem Reiseangebot, damit das Interesse, Vertrauen und das Bedürfnis geweckt wird und die Kunden animiert werden zu einem persönliche Beratungstermin?

Grundsätzlich wollen Besucher der Webseite von All Ways Reisen eine Reise buchen und vorab professionell beraten werden von erfahrenen Leuten. Nicht alle Menschen verfügen über die Erfahrung und Kenntnisse verschiedenster Länder und benötigen daher Leute vom Fach mit einem gewissen Erfahrungsschatz. Im Falle der Persona Xenia (siehe Personas) ist eine Beratung vorab, um allfällige Selbstüberschätzung vorzubeugen, ein wichtiger Punkt. Ein Grundbedürfnis über alle Nutzergruppen ist jedoch, sie möchten sich in sicher Hand fühlen, in der Gewissheit sein, dass jemand Ihnen mit Rat und Tat zur Seite steht.

Die persönliche Beratung wird dann gross geschrieben, wenn spezielle Gegebenheiten zu treffen. Dies können im Falle der Persona Markus, seine Sportgeräte sein, oder wie in der Zielgruppe bereits genannt, wenn Gruppen und Vereine auf Reisen gehen um einer Tätigkeit nachzugehen, oder auch bei sehr anspruchsvollen Reisen mit mehreren Destinationen mit verschiedenen Fortbewegungsmittel sowie unterschiedlichen Aktivitäten.

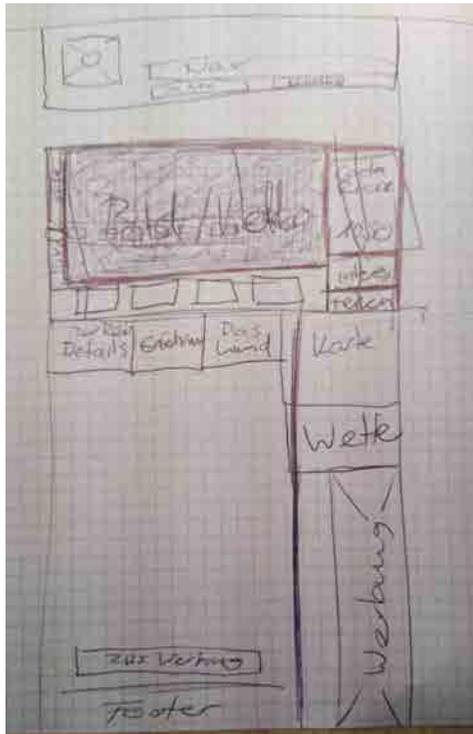
## 2.5 Herleitung

Auch ohne direkte Buchungsmöglichkeiten schätzen bereits viele Kunden den Service von All Ways Reisen. Unabhängig, Individuell, Ehrlich, Persönlich, Erfahren und mit Leidenschaft bei der Sache. Mit der bisherigen Webseite konnten diese Kernwerte nicht wiedergegeben werden. Die Freude und Leidenschaft einer Reise kam bislang bei einem Besuch auf allways.ch nicht auf.

Eine Folge der Massenabfertigung auf dem Markt ist das einheitliche und unpersönliche. All Ways Reisen wirkt dem entgegen und muss dies auf Zeitgemäße und seriöse Art und Weise kund tun in Ihrer Präsenz. Die individuelle und persönliche Beratung sowie der hohe Erfahrungsschatz führen zu einer sehr hohen Qualität. Diesen gilt es nun in der Darstellung der Angebotsseite wiederzugeben. Informationen Ihren Kunden weiterzugeben liegt ihnen nah. So soll auch die Webseite informieren und beim Beratungsgespräch können die Beraterinnen Ihren persönlichen Erfahrungsschatz weitergeben, damit Ihre Kunden optimal vorbereitet sind für Ihre Reise.

Individualität - Authentizität - Service - Identität - Aus der Recherche lassen sich Ansätze für die Darstellung der Reiseangebote von All Ways Reisen gewinnen. Wie die Beraterinnen auf Ihren Reisen selbst sind, soll auch das Reiseangebot unaufdringlich erscheinen. Es soll den Besuchern die Leidenschaft, Kernwerte und Erfahrung von selbst übermitteln und überzeugen.

## 3. Lösungsansatz



### 3.1 Idee

Der Zugriff auf die Reiseangebote wird pragmatisch mittels der Hauptnavigation ermöglicht und über Angebots-Teaser wie auch einem Globus auf der Startseite werden die Zugriffe zum explorativen Erlebnis. Primär gilt es Angebote/Inhalte zu generieren, damit Besucher aufmerksam auf All Ways Reisen werden und sich von Ihrer Reiselust packen lassen. Diese werden mit Medien wie Bilder, Video sowie eine Kartenansicht unterstützt. Aktuelle Wetterprognosen und Länderinformationen werden dazu verwendet, dass sich die Besucher ein Gefühl für das Land / die Stadt verschaffen können. Informationen zur Reise sowie ergänzende Informationen und Reiseberichte runden dies ab. Aktuelle Veranstaltungen in den Reiseangeboten werden für die Besucher ersichtlich sein, damit Sie dies bei Ihrer Ferienplanung berücksichtigen können. Weiterführende Informationen zu den Kulturen und Sehenswürdigkeiten, werden mit eingebunden Informationen und Verlinkungen ermöglicht. So findet ein entdecken bereits auf der Seite vom Reiseangebot statt.

Die Besucher verfügen zudem über Funktionen wie die des Merkens eines Angebotes sowie Teilens mit Bekannten über Social-Media-Plattformen. Auf das erstellen eines Kundenbereiches mit Login, welcher lediglich für eine kleine Anzahl an Sonderfunktionen stützt, wird verzichtet. Zumindest so lange, wie es noch keine Online-Buchungsmöglichkeiten gibt.

Unsere externen Stakeholder werden beim neuen Grundkonzept vom Reiseangebot berücksichtigt. So werden wir Werbeflächen für unsere Partner einbetten, damit eine Partnerschaft beider Seiten aufgewertet werden kann.

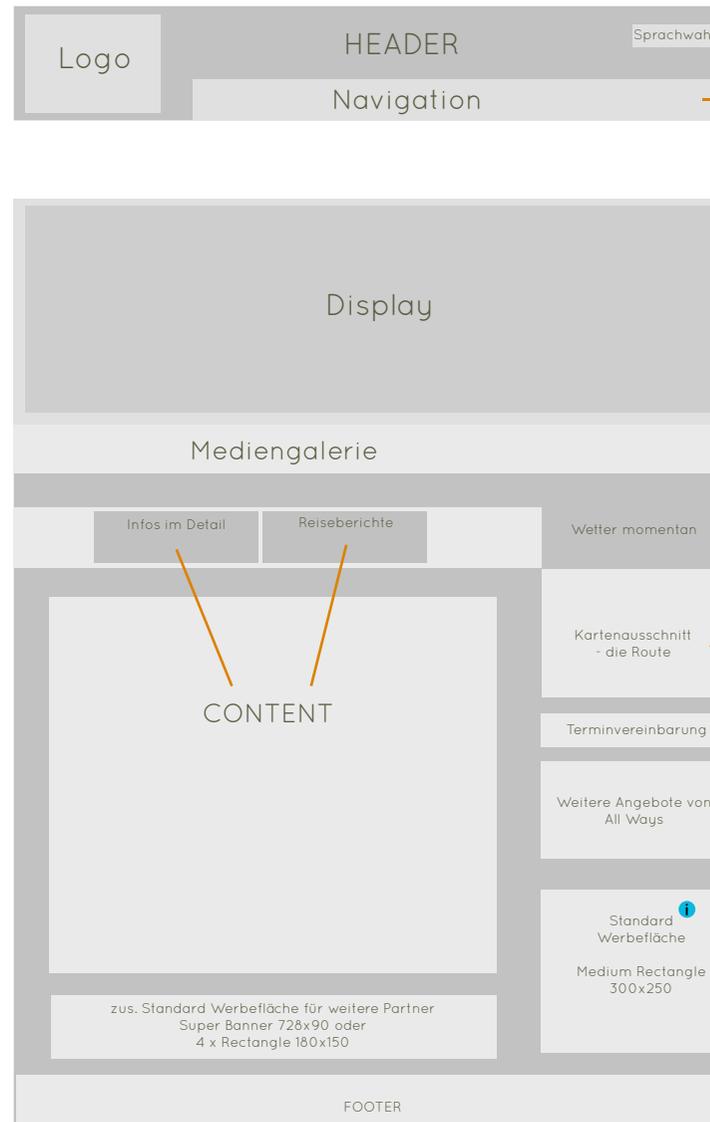
Die Farbkombination sowie das Logo wurden neu erarbeitet und konzipiert um ruhiger und angenehmer für die Besucher zu wirken. So erhalten die Besucher nicht nur ein Bedienerlebnis auf der Suche nach Ihrer Reise, sondern auch ein für die Augen schonenderes Erscheinungsbild. Hierzu mehr im Styleguide im Abschnitt Design.

### 3.2 Informationen vermitteln

Eines der Credo von All Ways Reisen ist die ehrliche Information. Der Besucher soll diese durch wenige Klicks erhalten und sich damit bereits vorab ein Bild seiner zu bereisenden Destination machen und letztlich dazu ermutigt werden, einen persönlichen Beratungstermin vor Ort zu vereinbaren. Da erhalten Sie dann den letzten Schliff um gut vorbereitet, auf ihre Reise zu gehen.

# 4. Wireframes

## 4.1 Seite- Reiseangebot



Aufbau Navigation:

- Reisen | enthält alle Infos und Angebote zum Reisen
- Service | Hier wird der Serviceumfang von All Ways Reisen preisgegeben damit jeder Besucher den USP des Unternehmens schätzen lernt
- ALL WAYS | Beinhaltet wie All Ways Reisen tickt. Ihre Erfahrung auf dem Gebiet, was ihnen wichtig ist, was sie unterstützen und was nicht und wer sie sind.
- Kontakt | damit Besucher alle möglichkeiten zur Kontaktaufnahme ersehen können.

Mediengalerie Bild/Video/Karte/Wetterdetails zur letzten Darstellung im Display/Lightbox/Videooplayer

Kurzübersicht Klimaangaben zur Zieldestination/der des Angebotes. Details werden im Display dargestellt

Wichtige Infos zum Land und zur Route. Der Routenplan kann auf die Landkarte übertragen werden welche im Display angezeigt wird.

Eigene Werbung zu Angeboten unterstützt das stöber der Besucher sowie das explorative Bedienerlebnis durch die Seite.

**i** Je nach Contentlänge werden mehr oder eben weniger Werbeinhalte angezeigt.

## 4.2 Medienwiedergabe / Galerie

Ein Display ermöglicht uns Modular und Strukturiert Medien/Informationen an ein und der selben Stelle zu präsentieren.

Verhalten:

**Bild** | Ausgewählt in der Galerie, erscheint dieses im Display. Durch „klick“ auf das bild im Display, öffnet sich die Lightbox zur Fullscreendarstellung. Das hin und her wechseln zshcn den Bildern ist in jedem Zustand möglich.

**Video** | Wird ein Video ausgewählt wird erschg-eint der Videoplayer im Display. Mit dem erscheinenden Mouse-over-Menu kann auch dieses Medium in Fullscreen genossen werden.

**Wetterprognosen** | Die Wettervorschau der nächsten Tage wie auch ein Jahresverhalten des Landes lässt sich im Display darstellen.

**Landkart** | Mittels der Landkartenabbildung im Display kann der Besucher die Reiseroute visuell wahrnehmen und auch das Umland erforschen.

Im Kapitel 5 Design, werden hierzu noch weitere Erläuterungen vorgenommen.

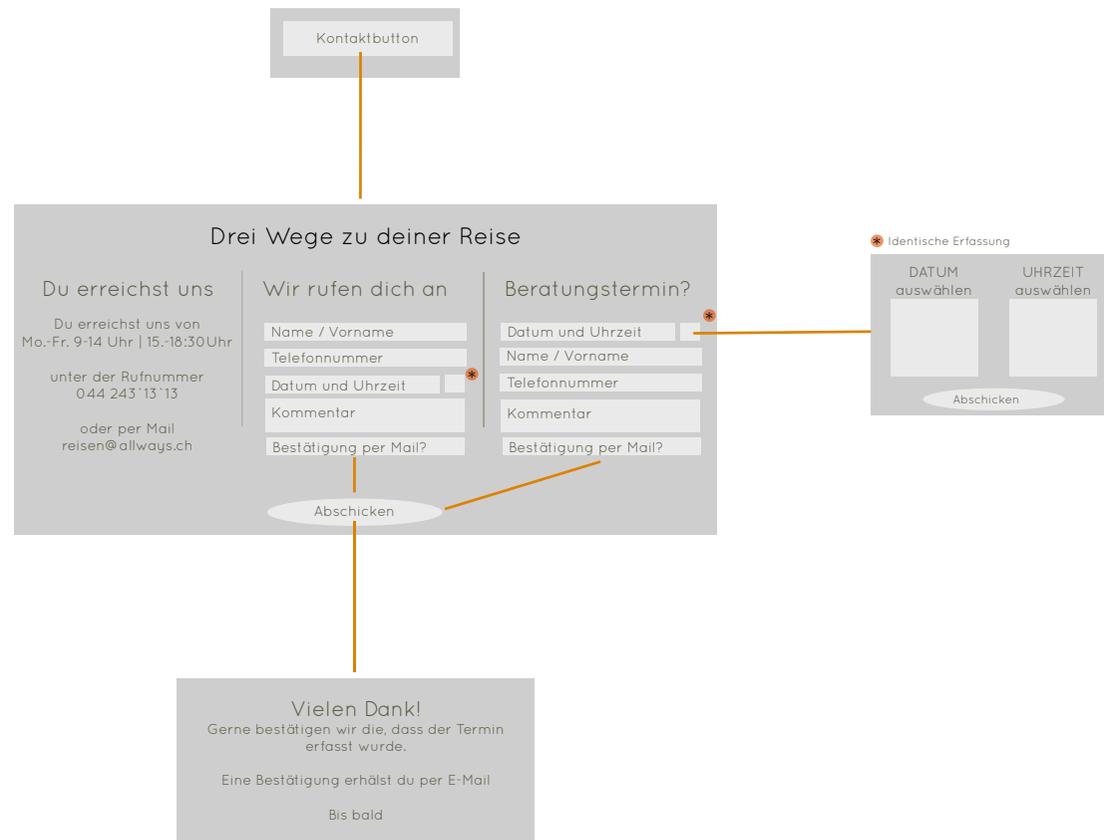
Durch die Selektionspunkte auf der linken Seite, lassen sich die Medienformate auf ein bestimmtes Medium begrenzen.

In der Mediengalerie findet man beim Besuch alle Medien vor die zu diesem Land zur Verfügung stehen.

## 4.3 Kontaktaufnahmen ab Seite Reiseangebot

Durch anklicken der Button für die Terminvereinbarung/ persönlichen Beratung aus der Angebotsseite, erscheint dem Benutzer die Maske zur Terminvereinbarung oder auch die Informationen, wenn er All Ways Reisen kontaktieren will.

Auf der Maske zur Vereinbarung erhält der Benutzer alle wesentlichen Informationen und Möglichkeiten um den Weg für seine Reise zu ebnen.



# 5. Design

## 5.1 Vorschau der beiden Seiten

**ALL WAYS REISEN** myclimate DE | FR | EN  
REISEN | SERVICE | ALL WAYS | KONTAKT

### Costa Rica & Panama Discovery

ab San José bis Panama City | Panama, Erlebnisreisen

**Angaben zur Reise** | Reiseberichte

**Costa Rica & Panama Discovery**  
Diese englisch geführte Tour führt von Costa Ricas Hauptstadt an die Karibikküste und weiter über die Grenze nach Panama. Auf den gemächlichen Bocas-del-Toro-Inseln lässt sich bestens entspannen und die exotische Atmosphäre genießen. Nach einem Abstechern in den Bergeland von Boquete mit ihren Kaffeepflanzungen geht es weiter an die Pazifikküste, wo nachmittags Strand, Sonne und Meer im Vordergrund stehen. Den Abschluss der Reise bildet Panama City, die heutige Hauptstadt – ein fakultativer Ausflug zum atemberaubenden Panama-Kanal ist unbedingt empfehlenswert.

<b>Ort</b>	ab San José, Costa Rica bis Panama City, Panama	<b>Stationen:</b>	San José Puerto Viejo de Talamanca Bocas del Toro Boquete, Santa Catalina Panama City
<b>Dauer</b>	13 Tage		
<b>Transport</b>	Bus, Minibus, Boot		
<b>Unterkunft</b>	einfache Hotels		
<b>Reisort</b>	Erlebnisreisen		
<b>Angebot</b>	INP-57497		

**Inbegriffen:**  
- 12 Übernachtungen in einfachen Hotels  
- Transport in lokalen Bussen/Minibussen/Boot  
- Englisch sprechende Reiseleitung

**Nicht inbegriffen:**  
- Mahlzeiten

**ab 1050,- CHF**  
Preis pro Person im Doppelzimmer

**Persönliche Beratung zu diesem Angebot?**  
**Termin vereinbaren**

**Alle Preisangaben sind Richtpreise in der jeweils angegebenen Währung. Stand bei Veröffentlichung. Eine komplette Reiseberatung kann individuelle Preise erheben. Sie sind einer persönlichen Beratung in unserer Verkaufsstelle.**

**ALL WAYS REISEN**  
Gartenhofstrasse 27 | 8032 Zürich  
Telefon +41 43 20 12 11

**KONTAKT | IMPRESSUM | AGB**

**CHIFFRISCHEN**  
Reg. Nr. 9 - 14 - 15 - 16 55 Uhr  
St. Nr. 16 55 Uhr (nur Freitag)

**ALL WAYS REISEN** myclimate C. DE | FR | EN  
REISEN | SERVICE | ALL WAYS | KONTAKT

### Costa Rica & Panama Discovery

ab San José bis Panama City | Panama, Erlebnisreisen

**Reiseberichte**

**Costa Rica & Panama - Für jeden Geschmack**  
Ein Wochen-Reiseplan für Costa Rica und Panama schenkt auf dem ersten Blick ein geringes Budget. Wer sich für Costa Rica vornehmlich aus Flüssen, um durch den Panama am Jahr 1914 erbauten Kanal, und Panama vornehmlich aus der Stadt Panama, der Karibikküste und dem Panama-Kanal interessiert, ist er bereits für jeden Abenteuer- und Reiseplaner eine interessante Reise zusammenzufassen.

- Tamarindo**  
Tamarindo ist ein beliebter Surf- und Partyort. Tamarindo eignet sich besonders auch für SurferInnen. Hier ist ein toller Ort für den Sommerurlaub. Die Surfer- und Partyatmosphäre ist hier sehr lebendig. Die Strände sind schön und das Wasser ist sehr sauber. Hier kann man sich entspannen und das tolle Leben in Costa Rica erleben.
- Rincon de la Vieja**  
Das Vulkangebiet Rincon de la Vieja ist ein tolles Ziel für jeden Abenteuer- und Reiseplaner. Hier gibt es tolle Ausblicke auf den Vulkan Rincon de la Vieja und die umliegenden Landschaften.
- Vulkan El Arenal, La Fortuna**  
Das Vulkangebiet El Arenal ist ein tolles Ziel für jeden Abenteuer- und Reiseplaner. Hier gibt es tolle Ausblicke auf den Vulkan El Arenal und die umliegenden Landschaften.
- Santa Elena / Monteverde**  
Das Vulkangebiet Santa Elena ist ein tolles Ziel für jeden Abenteuer- und Reiseplaner. Hier gibt es tolle Ausblicke auf den Vulkan Santa Elena und die umliegenden Landschaften.
- Montezuma**  
Das Vulkangebiet Montezuma ist ein tolles Ziel für jeden Abenteuer- und Reiseplaner. Hier gibt es tolle Ausblicke auf den Vulkan Montezuma und die umliegenden Landschaften.
- Isla Tortuga**  
Die Insel Tortuga ist ein tolles Ziel für jeden Abenteuer- und Reiseplaner. Hier gibt es tolle Ausblicke auf die Insel Tortuga und die umliegenden Landschaften.
- Manuel Antonio National Park**  
Der Nationalpark Manuel Antonio ist ein tolles Ziel für jeden Abenteuer- und Reiseplaner. Hier gibt es tolle Ausblicke auf den Nationalpark Manuel Antonio und die umliegenden Landschaften.
- Vulcan Poas**  
Der Vulkan Poas ist ein tolles Ziel für jeden Abenteuer- und Reiseplaner. Hier gibt es tolle Ausblicke auf den Vulkan Poas und die umliegenden Landschaften.
- Tartuquero**  
Der Ort Tartuquero ist ein tolles Ziel für jeden Abenteuer- und Reiseplaner. Hier gibt es tolle Ausblicke auf den Ort Tartuquero und die umliegenden Landschaften.
- Puerto Viejo**  
Der Ort Puerto Viejo ist ein tolles Ziel für jeden Abenteuer- und Reiseplaner. Hier gibt es tolle Ausblicke auf den Ort Puerto Viejo und die umliegenden Landschaften.
- Bocas del Toro**  
Die Inseln Bocas del Toro sind ein tolles Ziel für jeden Abenteuer- und Reiseplaner. Hier gibt es tolle Ausblicke auf die Inseln Bocas del Toro und die umliegenden Landschaften.
- San Blas**  
Die Inseln San Blas sind ein tolles Ziel für jeden Abenteuer- und Reiseplaner. Hier gibt es tolle Ausblicke auf die Inseln San Blas und die umliegenden Landschaften.

**Angaben zum Reiseplan:**  
Ort: San José, Costa Rica  
Transport: Bus, Minibus, Boot  
Reisort: Erlebnisreisen

**Alle Preisangaben sind Richtpreise in der jeweils angegebenen Währung. Stand bei Veröffentlichung. Eine komplette Reiseberatung kann individuelle Preise erheben. Sie sind einer persönlichen Beratung in unserer Verkaufsstelle.**

**ALL WAYS REISEN**  
Gartenhofstrasse 27 | 8032 Zürich  
Telefon +41 43 20 12 11

**KONTAKT | IMPRESSUM | AGB**

**CHIFFRISCHEN**  
Reg. Nr. 9 - 14 - 15 - 16 55 Uhr  
St. Nr. 16 55 Uhr (nur Freitag)



# Costa Rica & Panama Discovery

ab San José bis Panama City | Panama, Erlebnisreisen



## Angaben zur Reise

## Reiseberichte

### Costa Rica & Panama Discovery

Diese englisch geführte Tour führt von Costa Ricas Hauptstadt an die Karibikküste und weiter über die Grenze nach Panama. Auf den gemütlichen Bocas-del-Toro-Inseln lässt sich bestens ausspannen und die exotische Atmosphäre genießen. Nach einem Abstecher in die Berggegend von Boquete mit ihren Kaffeeplantagen geht es weiter an die Pazifikküste, wo nochmals Strand, Sonne und Meer im Vordergrund stehen. Den Abschluss der Reise bildet Panama City, die quirlige Hauptstadt - ein fakultativer Ausflug zum eindrucksvollen Panama-Kanal ist unbedingt empfehlenswert.

Ort	ab San José, Costa Rica bis Panama City, Panama
Dauer	13 Tage
Transport	Bus, Minibus, Boot
Unterkunft	einfache Hotels
Reiseart	Erlebnisreisen
Angebot	INP-57497

- Stationen:**
- San José
  - Puerto Viejo de Talamanca
  - Bocas del Toro
  - Boquete, Santa Catalina
  - Panama City

#### Inbegriffen

- 12 Übernachtungen in einfachen Hotels
- Transport in lokalen Bussen/Minibussen/Boot
- Englisch sprechende Reiseleitung

#### Nicht inbegriffen

- Mahlzeiten

ab **1050.- CHF**

Preis pro Person im Doppelzimmer

Persönliche Beratung zu diesem Angebot?

Termin vereinbaren

Alle Preisangaben sind Richtpreise in der jeweils angegebenen Währung. Stand bei Veröffentlichung. Eine kompetente Reiseberatung sowie tagesaktuelle Preise erhalten Sie bei einer persönlichen Beratung in unserer Verkaufsstelle.



San José Panama City

- > Klimadaten
- > Detaillierte Prognose



- > Routenplan
- > Wissenswertes

> Persönliche Beratung?

Weitere Angebote von ALL WAYS Reisen



## 5.2 Seite Reiseangebot im Detail

### Ansicht beim Aufrufen des Reiseangebotes

Ein einladendes Bild mit Banner dessen Titel der Reise er trägt. Im direkten Sichtfeld liegen zudem die Bildgalerie, Wetterdaten sowie die Contentnavigation mit den Details zur Reise und den Reiseberichten.

The screenshot shows a web browser window displaying a travel page for 'ALL WAYS REISEN'. The page features a large banner image of a tropical landscape with a turquoise river. The navigation bar includes 'REISEN | SERVICE | ALL WAYS | KONTAKT' and a search bar. Below the banner is a gallery of smaller images, a weather forecast for San José (27°) and Panama City (28°), and sections for 'Angaben zur Reise' and 'Reiseberichte'. Callout boxes provide detailed annotations:

- Header:** Sprachwahl, Suchfunktion und der Support von myclimate liegen ganz oben am Header.
- Navigation:** Die Navigation wurde schlicht und übersichtlich gehalten. Gegenüber vorher wurde die Menüstruktur optimiert.
- Banner:** Der Besucher wird sogleich mit dem Titel der Reise wie auch einer Illustration begrüßt.
- Mediengalerie:** Die Mediengalerie zeigt ihm weitere Inhalte zur Destination. Beim erstmaligen Aufrufen der Seite sind alle Medien selektiert. Dazu mehr im Kapitel „Display“.
- Interactions:** Die Teilen und Merken Funktionen wurden noch durch Drucken erweitert. Somit können Besucher die Daten zur Reise Drucken oder auch mit Print-to-PDF als PDF Speichern.
- Viewport:** Wetter wie auch die Inhaltsnavigation liegen auch im Bereich des Viewport, damit Besucher auch gleich den Drang verspüren weiter zu entdecken.

## 5.2 Seite Reiseangebot im Detail

### Contentbereich

Scrollt der Besucher nach unten, so minimiert sich der Header. Dieser bleibt aber fix stehen und minimiert sich lediglich auf diese ersichtliche Grösse. So ist gewährleistet, dass die Besucher immer wissen wo sie sind und immer die Navigation griffbereit zum weiterentdecken haben.

**ALL WAYS REISEN** | SERVICE | ALL WAYS | KONTAKT

Angebote > Erlebnisreisen > Costa Rica & Panama Discovery

Angaben zur Reise | Reiseberichte

### Costa Rica & Panama Discovery

Diese englisch geführte Tour führt von Costa Ricas Hauptstadt an die Karibikküste und weiter über die Grenze nach Panama. Auf den gemütlichen Bocas-del-Toro-Inseln lässt sich bestens ausspannen und die exotische Atmosphäre genießen. Nach einem Abstecher in die Berggegend von Boquete mit ihren Kaffeeplantagen geht es weiter an die Pazifikküste, wo nochmals Strand, Sonne und Meer im Vordergrund stehen. Den Abschluss der Reise bildet Panama City, die quirlige Hauptstadt – ein fakultativer Ausflug zum eindrucksvollen Panama-Kanal ist unbedingt empfehlenswert.

Ort	ab San José, Costa Rica bis Panama City, Panama	Stationen:	San José Puerto Viejo de Talamanca Bocas del Toro Boquete, Santa Catalina Panama City
Dauer	13 Tage		
Transport	Bus, Minibus, Boot		
Unterkunft	einfache Hotels		
Reiseart	Erlebnisreisen		
Angebot	INP-57497		

**Inbegriffen:**

- 12 Übernachtungen in einfachen Hotels
- Transport in lokalen Bussen/Minibussen/Boot
- Englisch sprechende Reiseleitung

**Nicht inbegriffen:**

- Mahlzeiten

ab **1050.- CHF**  
Preis pro Person im Doppelzimmer

Persönliche Beratung zu diesem Angebot?

Termin vereinbaren

San José 27° Panama City 28°

- > Klimadaten
- > Detaillierte Prognose

Routenplan  
Wissenswertes

> Persönliche Beratung?

Weitere Angebote von ALL WAYS Reisen

- KAJAKREISEN
- SURFTRIPS

Suchfunktion

Sprachwahl wie auch die Suchfunktion wird zu einem weiteren Punkt der Navigation. Durch anklicken stehen diese wieder zur Verfügung.

Klimadaten und Wetterprognosen können im Bereich Wetter abgerufen

Im Bereich Route findet man detaillierte Informationen zur Route, dem Land, der Kultur

Der Weg zur Beratung - Allgegenwärtig.

Den Besuchern stehen auf den Inhaltsseiten auch jeweils weitere Angebote bereit, welche sie aus den Seiten von anderen Angeboten erreichen können.

## 5.2 Seite Reiseangebot im Detail

### Contentbereich & Footerbereich

Die wesentlichen Punkte zum Arrangement findet der Kunde auf einen Blick vor. Gleich darunter findet der Besucher den „nach oben“ Button. Im Footer werden die Kontaktdaten wie auch Impressum und AGB publiziert.

**ALL WAYS REISEN**

REISEN | SERVICE | ALL WAYS | KONTAKT

Angebote -> Erlebnisreisen -> Costa Rica & Panama Discovery

Ort	ab San José, Costa Rica bis Panama City, Panama	Stationen:	San José Puerto Viejo de Talamanca Bocas del Toro Boquete, Santa Catalina Panama City
Dauer	13 Tage		
Transport	Bus, Minibus, Boot		
Unterkunft	einfache Hotels		
Reiseart	Erlebnisreisen		
Angebot	INP-57497		

**Inbegriffen**

- 12 Übernachtungen in einfachen Hotels
- Transport in lokalen Bussen/Minibussen/Boot
- Englisch sprechende Reiseleitung

**Nicht inbegriffen**

- Mahlzeiten

ab **1050.- CHF**  
Preis pro Person im Doppelzimmer

**Persönliche Beratung zu diesem Angebot?**

**Termin vereinbaren**

Alle Preisangaben sind Richtpreise in der jeweils angegebenen Währung. Stand bei Veröffentlichung. Eine kompetente Reiseberatung sowie tagesaktuelle Preise erhalten Sie bei einer persönlichen Beratung in unserer Verkaufsstelle.

**ALL WAYS REISEN**  
Gartenhalstrasse 27 | 8004 Zürich  
Telefon +41 44 241 13 13

KONTAKT | IMPRESSUM | AGB

Öffnungszeiten  
Mo.-Fr. 9 - 14 | 15 - 18,30 Uhr  
Sa. 11 - 16 Uhr (nur Filiale)

Der Inhalt zur Reise. Alle relevanten Eckpunkte zur Reise sind auf einen Blick beieinander ersichtlich. Der Besucher sollte nicht das Gefühl erhalten, dass Informationen vorenthalten werden und er letztlich verunsichert würde.

Der Footer mit der Kontaktdaten und Öffnungszeiten von All Ways. Im Zentrum der Weg zum Kontaktformular, dem Impressum und den AGB von All Ways.

Die Werbefläche. In diesem Bereich wurden die Werbeflächen eingebettet. Je nach Contentlänge bietet die Seite mehr Platz für Werbung.

Zurück nach oben Button. Je nach Masse an Content, ist man über diesen Button froh.



# Costa Rica & Panama Discovery

ab San José bis Panama City | Panama, Erlebnisreisen



## Angaben zur Reise

## Reiseberichte

### Costa Rica & Panama - Für jeden Geschmack

von Jacqueline Holenweger-Isler

6 Wochen Reisezeit für Costa Rica und Panama scheinen auf den ersten Blick als genug. Nach 4,5 Wochen kehren wir Costa Rica wehmütig den Rücken, um auch noch von Panama ein paar Eindrücke zu erhaschen. Beide Länder sind unglaublich vielseitig. Daher ist es einfach für jeden „Reisetyp“ und Reisedauer tolle, erlebnisreiche Reisen zusammenzustellen..



#### Tamarindo

Noch nie auf einem Surfbrett gestanden? Tamarindo eignet sich besonders auch für Surfanfänger, da die Wellen oft perfekt auf der Strand zurollen. Den Sonnenuntergang in einer der diversen Strandbars genießen und das Nachtessen im Kerzenschein mit Sand zwischen den Zehen einnehmen - das nenn ich PURA VIDA.



#### Rincon de la Vieja

Das Vulkangebiet Rincon de la Vieja ist nur mit dem 4x4 erreichbar. Einige Lodges holen die Gäste in Liberia ab. Zu Fuss oder zu Pferd lassen sich die brodelnden Schlammlöcher und Geysire erkunden.



#### Vulkan El Arenal, La Fortuna

Am Fusse des Vulkans El Arenal gibt es viel zu erleben: heisse Quellen, Wanderungen durch den Dschungel, Wasserfälle mit Poolsum baden, Verleih von Quads, Bikes, etc. Auch werden abendliche Vulkantouren mit eventueller Sicht auf „rote Lava“ angeboten. Da der Vulkan schon seit Jahren keine „rote Lava“ mehr spie, empfehle ich eher frühmorgens, wenn die Fernsicht noch klar ist, selbständig zum Vulkan zu fahren und aus der Nähe das Treiben des Vulkans zu beobachten und dem Grollen zu horchen.



#### Santa Elena / Monteverde

Hier gibt es die besten „Flying Foxes“ ganz Costa Ricas: von gemütlich bis extrem gleitet man an Stahlseilen von Baumkrone zu Baumkrone. Wer auch noch die Vögel und weitere Waldbewohner beobachten möchte, kann auf gigantischen Hängebrücken auf Augenhöhe der Vögel durch den Nebelwald spazieren. Wer wissen möchte, was ein „Nebelwald“ ist, kann frühmorgens das Phänomen auf Erkundungstouren im Wald erleben.



#### Montezuma

Das Hippie-Dorf hat schon früher Leute aus aller Welt fasziniert, viele Leben noch heute in Montezuma und verdienen ihren Lebensunterhalt z.B. mit Schmuckherstellung oder betreiben feine Restaurants. Etwas weiter liegt Malpais, das Surfmekka für Könner - auch in den Strandbars gibt es nur ein



#### Isla Tortuga

Wer Ferien vom Reisen braucht, bucht einen Tagesausflug auf die Isla Tortuga.



#### Manuel Antonio National Park

Minimum einen ganzen Tag einplanen. Auf den vielen Wanderwegen trifft man fast unweigerlich auf verspielte Affenarten, bunte Vögel, Faultiere, etc. es gibt mehr als 100 Säugetierarten im Park. Auch die schöne Pazifikküste lädt zum baden und verweilen ein. An Wochenenden und Feiertagen ist der National Park auch ein beliebtes Ausflugsziel der Ticos.



#### Vulcan Poas

Der öffentliche Bus bringt einen fast bis zum Kraterand, wo der Vulkan vor sich hin dampft.



#### Tortuguero

Schon die Anfahrt ist ein Höhepunkt: nach Tortuguero gelangt man nur über den Wasser oder Luftweg. Die vielfältige Junglewelt lässt sich am besten frühmorgens per Bootstour erkunden und mit etwas Glück beobachtet man am Abend die Riesenmeeresschildkröten beim Eier ablegen am Strand.



#### Puerto Viejo

Puerto Viejo ist ein guter Ausgangspunkt, um die schöne Karibikküste weiter südlich zu erkunden. Gemütlich mit dem Leih-Fahrrad von Bucht zu Bucht pedalen - Sonne, Meer und Palmen soweit das Auge reicht.



#### Bocas del Torro

Eine tolle Inselgruppe mit vielen Ausflugsmöglichkeiten: baden am Red Frog Beach auf Bastimentos, Bootstour zu den Cayas Zapatillas, schnorcheln und tauchen, etc.



#### San Blas

Der Geheimtipp! Eine absolut paradisiische Inselgruppe, türkis Wasser zum schnorcheln, weisse Sandstrände, einsame Inseln,... die Anreise ist jedoch ein Abenteuer, unbedingt planen! Die Unterkünfte sind von sehr einfach bis luxuriös, auch diese gut nach seinen Bedürfnissen auswählen.

#### Angaben zum Reisebericht

Autor	Jacqueline Holenweger-Isler
Kontakt	Weitere Reiseberichte
Ziel	Costa Rica
Reiseart	Erlebnisreisen, Kurztouren, Mietwagen, Aktivreisen

Tipps	
Die beste Reisezeit:	Dezember - April
Achtung:	während Feiertagen vorbuchen! Ticos reisen auch gerne
Verkehrsmittel:	öffentlicher Bus oder Mietwagen, beides empfehlenswert



San José Panama City

- Klimadaten
- Detaillierte Prognose



- Routenplan
- Wissenswertes

#### ➤ Persönliche Beratung?

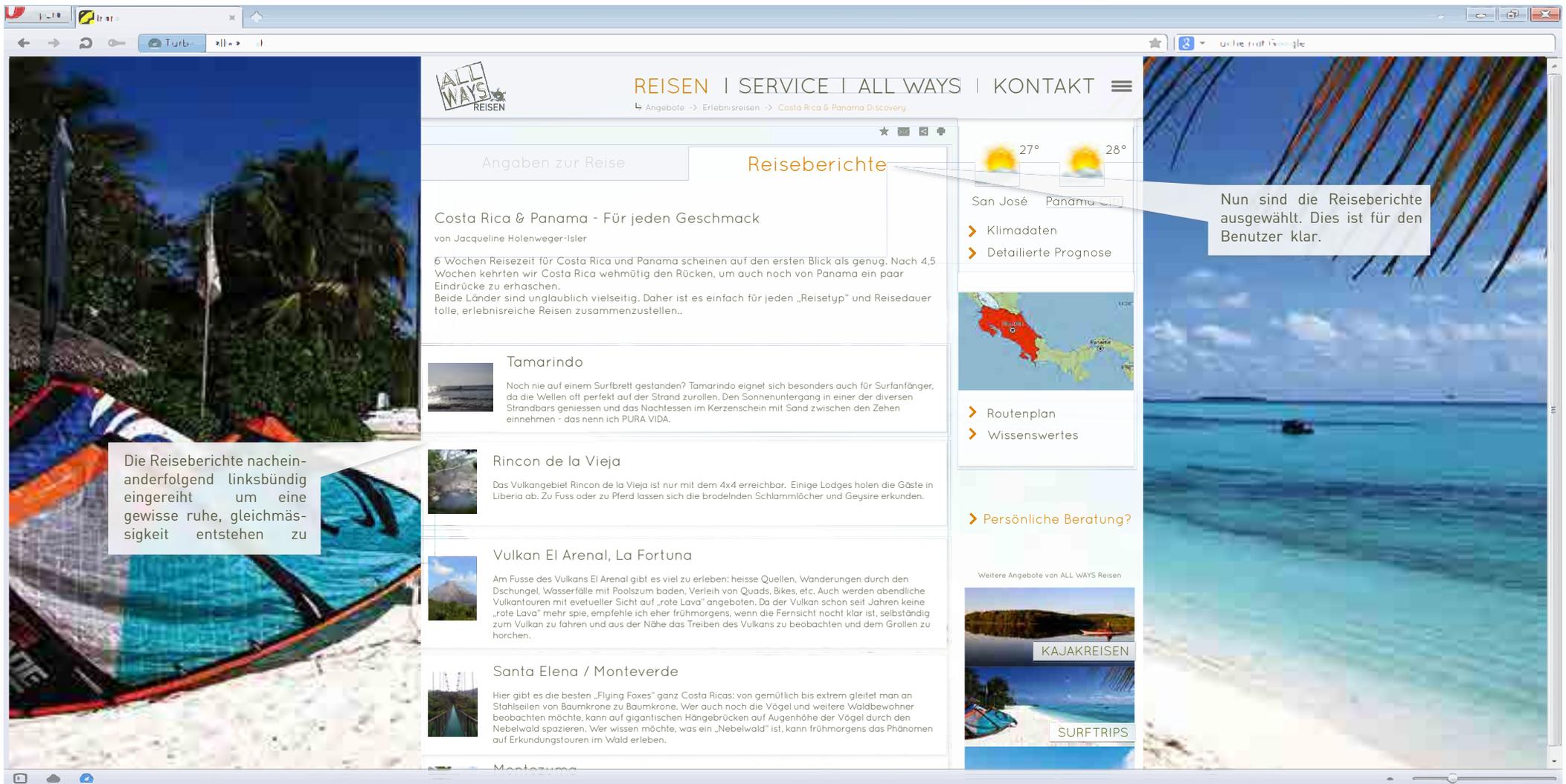
Weitere Angebote von ALL WAYS Reisen



## 5.3 Seite Reisebericht im Detail

### Reiseberichte

Die Reiseberichte sind modular und fortlaufend dargestellt. Jeder Bericht enthält ein Bild um die Worte in den Berichten mit etwas visuellem zu hinterlegen. Die Anordnung der Bilder liegt linksbündig damit das Gesamtbild der Webseite gestützt wird. Zudem bieten diese einen Ausgleich zu den weiteren Angeboten und der Werbung auf der rechten Seite.



## 5.3 Seite Reisebericht im Detail

### Reiseberichte

In den Contenthaltigen Reiseberichten findet sich nun auch genügend Platz um Werbefläche zu generieren. Nach den Angeboten von All Ways selbst, folgt die Partner-Werbung.

The screenshot shows a web browser displaying a travel website. The page layout includes a large image on the left, a main content area with a list of travel reports, and a right sidebar with advertisements. A callout box points to the advertisement area.

**ALL WAYS REISEN** | REISEN | SERVICE | ALL WAYS | KONTAKT

Angebote -> Erlebnisreisen -> Costa Rica & Panama Discovery

#### Santa Elena / Monteverde

Hier gibt es die besten „Flying Foxes“ ganz Costa Ricas: von gemütlich bis extrem gleitet man an Stahlseilen von Baumkrone zu Baumkrone. Wer auch noch die Vögel und weitere Waldbewohner beobachten möchte, kann auf gigantischen Hängebrücken auf Augenhöhe der Vögel durch den Nebelwald spazieren. Wer wissen möchte, was ein „Nebelwald“ ist, kann frühmorgens das Phänomen auf Erkundungstouren im Wald erleben.

#### Montezuma

Das Hippie-Dorf hat schon früher Leute aus aller Welt fasziniert, viele Leben noch heute in Montezuma und verdienen ihren Lebensunterhalt z.B. mit Schmuckherstellung oder betreiben feine Restaurants. Etwas weiter liegt Malpais, das Surfmekka für Könner – auch in den Strandbars gibt es nur ein

#### Isla Tortuga

Wer Ferien vom Reisen braucht, bucht einen Tagesausflug auf die Isla Tortuga.

#### Manuel Antonio National Park

Minimun einen ganzen Tag einplanen. Auf den vielen Wanderwegen trifft man fast unweigerlich auf verspielte Affenarten, bunte Vögel, Faultiere, etc. es gibt mehr als 100 Säugetierarten im Park. Auch die schöne Pazifikküste lädt zum Baden und Verweilen ein. An Wochenenden und Feiertagen ist der National Park auch ein beliebtes Ausflugsziel der Ticos.

#### Vulcan Poas

Der öffentliche Bus bringt einen fast bis zum Kraterrand, wo der Vulkan vor sich hin dampft.

#### Tortuguero

Schon die Anfahrt ist ein Höhepunkt: nach Tortuguero gelangt man nur über den Wasser oder Luftweg. Die vielfältige Junglewelt lässt sich am besten frühmorgens per Bootstour erkunden und mit etwas Glück beobachtet man am Abend die Riesenmeeresschildkröten beim Eier ablegen am Strand.

#### Puerto Viejo

Puerto Viejo ist ein guter Ausgangspunkt, um die schöne Karibikküste weiter südlich zu erkunden. Gemütlich mit dem Leih-Fahrrad von Bucht zu Bucht pedalen - Sonne, Meer und Palmen soweit das Auge reicht.

**SURFTRIPS**

**TERKKINGREISEN**

**Emirates**

**GABRINHA**

**alpamare**

Ab hier ist der Platz fix für die Werbeflächen frei. An dieser stelle liegt dir Werbung nicht zu sehr im Auge des betrachters.

## 5.3 Seite Reisebericht im Detail

### Reiseberichte

In den den Contenthaltigen Reiseberichten findet sich nun auch genügend Platz um Werbefläche zu generieren. Nach den Angeboten von All Ways selbst, folgt die Partner-Werbung.

The screenshot shows a web browser displaying a travel website. The page layout includes a header with the logo 'ALL WAYS REISEN' and navigation links: 'REISEN | SERVICE | ALL WAYS | KONTAKT'. Below the header, there are three travel report entries: 'Puerto Viejo', 'Bocas del Torro', and 'San Blas', each with a small image and a short description. To the right of these entries is a vertical column of three advertisements: 'alpamare', 'APPALACHIAN', and 'SCABRINNA'. Below the travel reports, there is a section titled 'Angaben zum Reisebericht' containing a table with details about the author, contact, destination, and travel type. At the bottom of the page, there is contact information for 'ALL WAYS REISEN' and a footer with 'KONTAKT | IMPRESSUM | AGB' and opening hours. Two callout boxes provide additional context: one on the left explains that detailed information is used for better advertising, and one on the right notes that a 'nach-oben' button is visible due to the long content.

Die Detailinformationen zum Reisebericht wurde zu guter letzt eingesetzt. Dies als Element um die Werbeflächen besser zu vermarkten. Denn wo Informationen sich verbergen, sind die Augen die Sie suchen, nicht weit entfernt.

Und gerade hier, bei derart langem Content, ist der „nach-oben“ Button ein gern gesehenes Element.

**ALL WAYS REISEN**  
Gartenhofstrasse 27 | 8004 Zürich  
Telefon +41 44 241 13 13

KONTAKT | IMPRESSUM | AGB

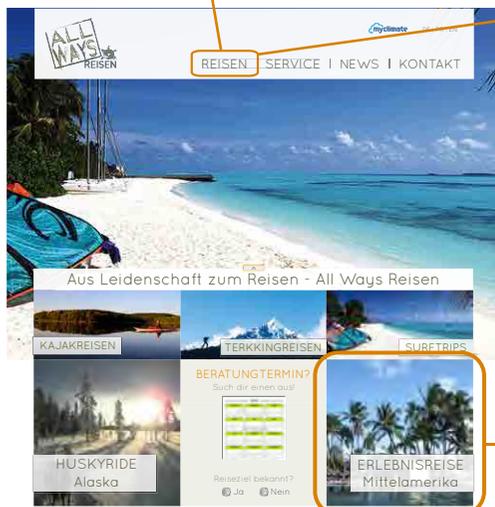
Öffnungszeiten:  
Mo.-Fr. 9 - 14 | 15 - 18.30 Uhr  
Sa. 11 - 16 Uhr (nur Filiale)

## 5.4 Der Weg zum Angebot - mittels Navigation & Teaser

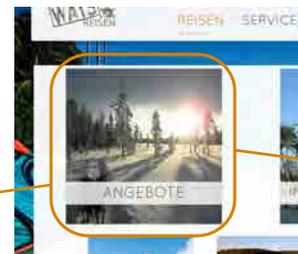
Das Reiseangebot können die Besucher über mehrere Wege erreichen. Zum einen über die Navigation „Reisen“ -> „Angebote“, andererseits auch über einen Teaser im Contentbereich. Der explorativere Weg über die Weltkarte wird nächsten Kapitel behandelt.

### Ausgangspunkt: Die Startseite

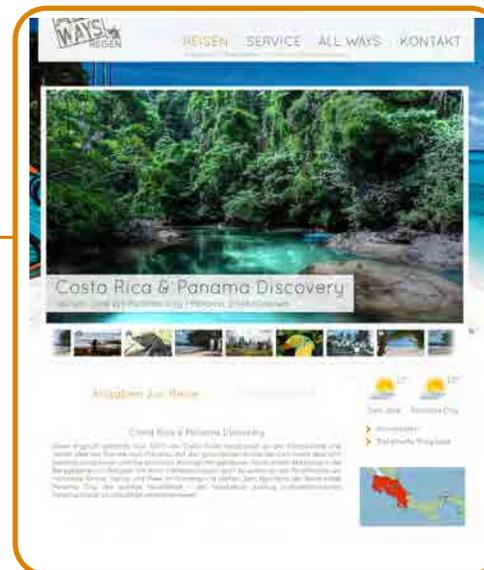
#### Möglichkeit 1: Über die Navigation



#### Möglichkeit 2: Über den Teaser



### Ziel: Das Reiseangebot

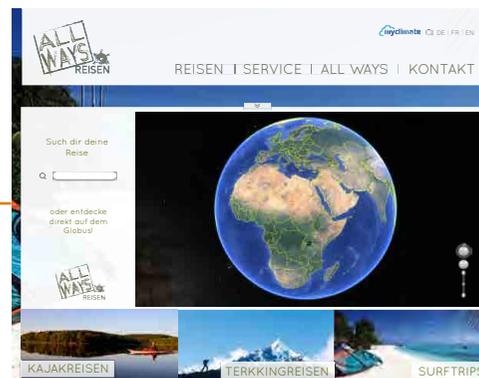


## 5.5 Der Weg zum Angebot - mittels Kartenfunktion

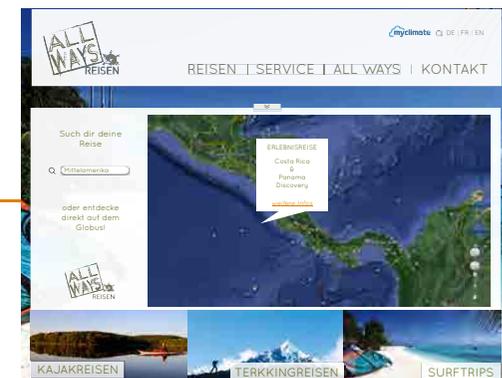
Die Startseite verfügt über einen 3 Dimensionalen Globus, auf welchem die Besucher die Reiseangebote erforschen können. Die Suche kann mittels der Suchfunktion nach Land, Stadt, Kontinent stattfinden, oder mittels direktem drehen des Globus mit der Maus, Finger oder dem Kontrollpanel auf der rechten Seite. Hier stellen wir Ihnen Stellen wir Ihnen die Suchfunktion näher vor.



Der Globus kann mittels des orange-hinterlegten Griff aufgeklappert werden.



Ist der Globus erst einmal aufgeklappt, steht dem Besucher auf der linken Seite die Suchfunktion zur Verfügung. In der Mitte selbst der Globus, welcher auf Gesten mit der Maus und Finger reagiert sowie dem Kontrollpanel zur rechten.



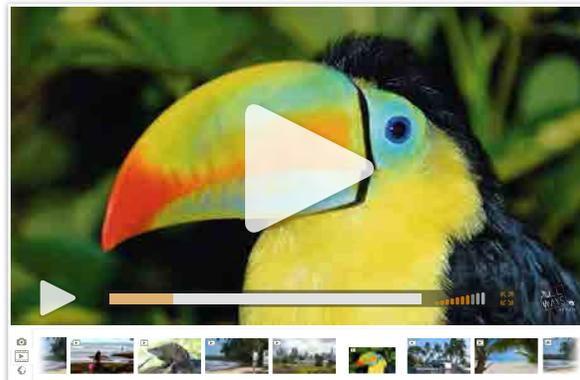
Gibt man in der Suchfunktion wie hier im Beispiel Mittelamerika, so zoomt die Ansicht automatisch auf ein oder mehrere verfügbare Angebote von All Ways Reisen. Es wird der Titel der Reise angegeben und ein Link, der gleich zur Seite mit dem Angebot führt.

## 5.6 Medienplayer

Wiedergabeformate:

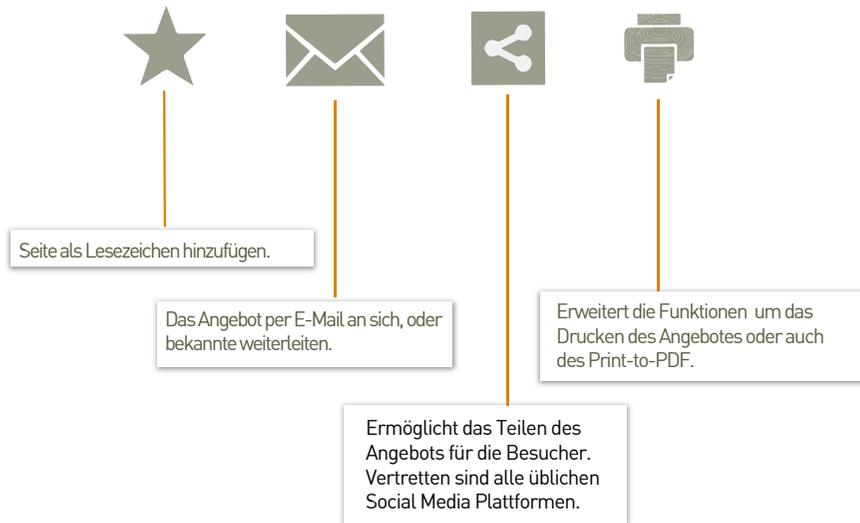
Im Display wie auch der Bildgalerie werden alle Inhalte im Format 16:9 dargestellt.

Werden Bilder in der Lightbox geöffnet oder im Vollbildmodus angeschaut, so werden diese im Originalformat dargestellt.



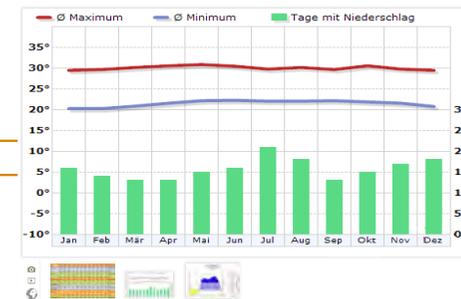
## 5.7 Teilen/Merken & Klimadaten

### Funktionen für das Teilen oder Merken von Inhalten.



### Klimatendarstellung im Display

Sind mehrer Diagramme oder Statistiken verfügbar, werden diese in der Mediengalerie



Bild, Video und Kartenwiedergabe sind deaktiviert, bis zum erneuten anklicken eines, oder aller Mediengruppen.

## 5.8 Kontaktaufnahme

Die Terminvereinbarung auf der Seite mit dem Reiseangebot. Über den Button und den Link für die Beratung lässt sich ein Fenster öffnen in welchem drei Wege zum Kontaktaufnahme beschreibt. Man kann All Ways Reisen selbst anrufen, einen Rückruf erfassen, oder wenn man sich sicher ist mit dem Termin gleich einen Termin eintragen.

### Costa Rica & Panama Discovery

Diese englisch geführte Tour führt von Costa Ricas Hauptstadt an die Karibikküste und weiter über die Grenze nach Panama. Auf den gemütlichen Bocas-del-Toro-Inseln lässt sich bestens ausspannen und die exotische Atmosphäre geniessen. Nach einem Abstecher in die Berggegend von Boquete mit ihren Kaffeeplantagen geht es weiter an die Pazifikküste, wo nochmals Strand, Sonne und Meer im Vordergrund stehen. Den Abschluss der Reise bildet Panama City, die quirlige Hauptstadt – ein fakultativer Ausflug zumeindrucklichen Panama-Kanal ist unbedingt empfehlenswert.

<b>Ort</b>	ab San José, Costa Rica bis Panama City, Panama	<b>Stationen:</b> San José Puerto Viejo de Talamanca Bocas del Toro Boquete, Santa Catalina Panama City
<b>Dauer</b>	13 Tage	
<b>Transport</b>	Bus, Minibus, Boot	
<b>Unterkunft</b>	einfache Hotels	
<b>Reiseart</b>	Erlebnisreisen	
<b>Angebot</b>	INP-57497	

**Inbegriffen**

- 12 Übernachtungen in einfachen Hotels
- Transport in lokalen Bussen/Minibussen/Boot
- Englisch sprechende Reiseleitung

**Nicht inbegriffen**

- Mahlzeiten

ab **1050,- CHF**  
Preis pro Person im Doppelzimmer

**Persönliche Beratung zu diesem Angebot?**

**Termin vereinbaren**

Alle Preisangaben sind Richtpreise in der jeweils angegebenen Währung. Stand bei Veröffentlichung. Eine kompetente Reiseberatung sowie tagesaktuelle Preise erhalten Sie bei einer persönlichen Beratung in unserer Verkaufsstelle.

- > Klimadaten
- > Detaillierte Prognose



- > Routenplan
- > Wissenswertes

Weitere Angebote von ALL WAYS REISEN



KAJAKREISEN



SURFTRIPS



### Drei Wege zu deinem persönlichen Beratungstermin

Kontaktier uns!

Du erreichst uns von  
Mo.-Fr. 9-14 Uhr | 15.-18:30Uhr

unter der Rufnummer  
044 243`13`13

oder per Mail  
reisen@allways.ch

Wir rufen dich zurück!

Name /Vorname

Rufnummer

24.1.2014  13:50

Bemerkungen

gleich einen Termin?

Name /Vorname

Rufnummer

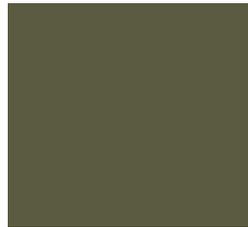
24.1.2014  13:30

Bemerkungen

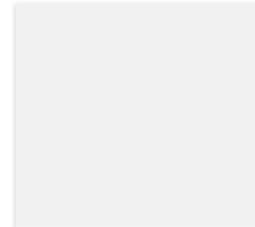
**Abschicken**

## 6. Styleguide

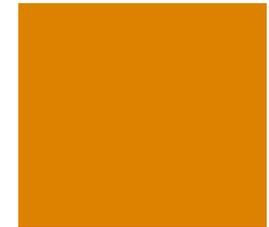
### Grundfarben ALL WAYS



ALL WAYS Green: #5A5B41



ALL WAYS White: #f0f0f0



ALL WAYS Orange: #dc8200

### Schriftart

Quicksand - Regular , Bold

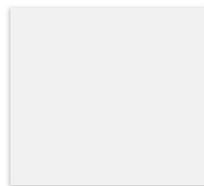
### Logo von ALL WAYS Reisen

Farbkompositionen

### Schlagschatten

Farbton: #606060

Max. Opacity 35%



ALL WAYS Green #5A5B41



ALL WAYS Orange #dc8200



ALL WAYS White #f1f1f1