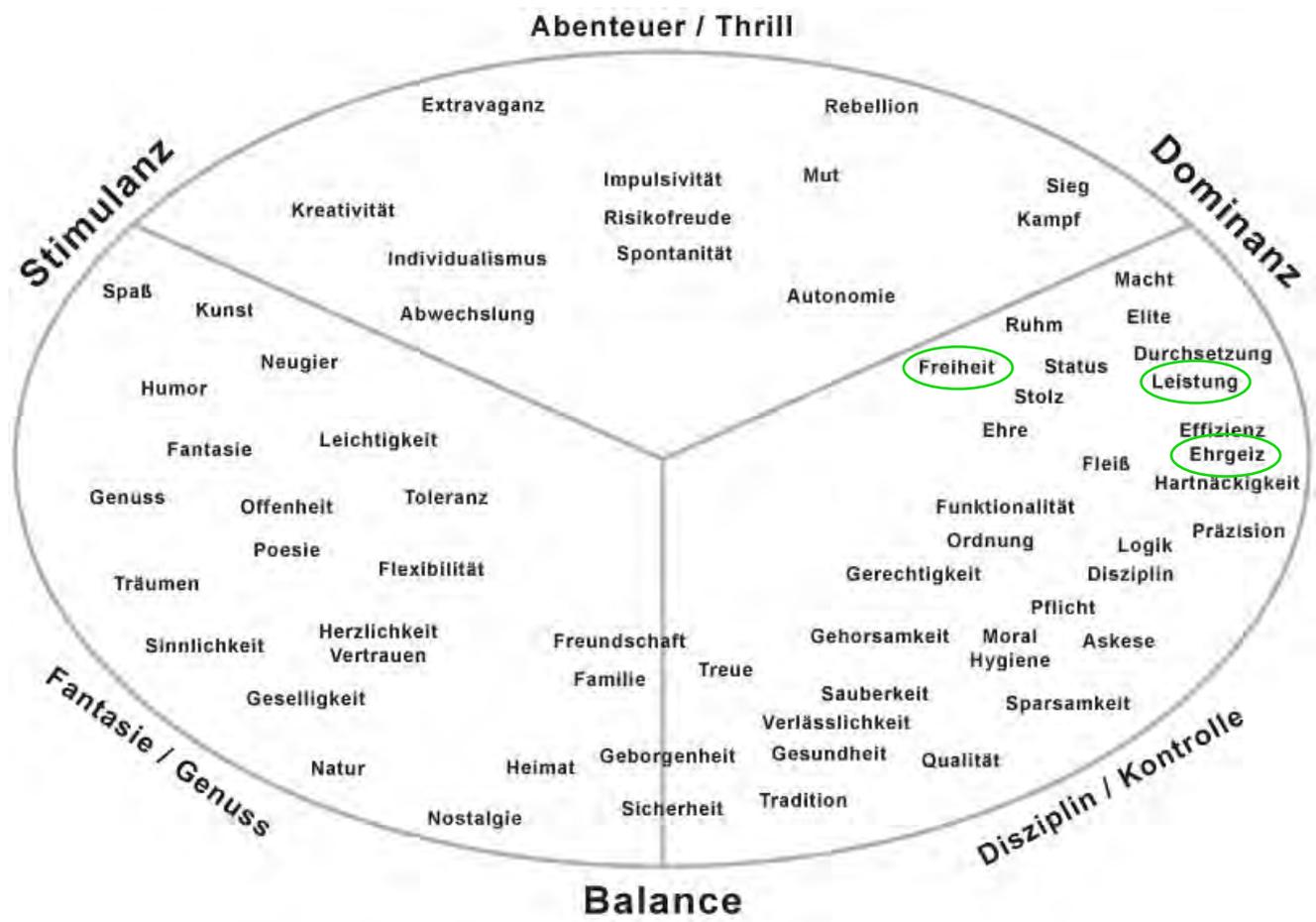


A person wearing a blue hoodie and dark pants is walking away from the camera down a long, straight, paved road. The road leads towards a bright, glowing horizon where the sun is rising or setting, creating a lens flare effect. The landscape on either side consists of rolling hills and fields under a hazy, overcast sky. The overall mood is one of determination and forward movement.

JUST DO IT





MarkenEssenz:

Für welche dauerhaften Hauptwerte sollte der Marken Name einzigartig stehen?

Mit den Worten „Just do it“ tätigte Nike ein Statement - Nicht zu viel über die Risiken nachdenken, sondern einfach machen.
Versuche etwas und wenn es nicht klappt, versuche es nochmals...

Wo konkurrieren wir?

In welchem Segment? Mit welchen Produkten?

Hinsichtlich der Sportart „Running“ mit eine breiten Feld von Kunkuren. Dazu zählen Adidas, Reebok, Puma, Fila, Diadora, Odlo und weiterer. Bekanntere Marken wie Adidas und Reebok sind bekannte Marken, welche im Sportsegment auch sehr auf sportliche Freizeitbekleidung setzen - auf Alltagstauglichkeit setzen.

Mit wem kommunizieren wir?

Die Marke Nike spricht durch den altbekannten Claim „Just do it“ einerseits das Segment derer an welche über sich hinaus wachsen wollen, etwas schaffen/erreichen, den Sport den Sie ausüben gerne machen. Andererseits ist Nike auch eine Alltagstaugliche Marke, so dass sie von Leuten im Alltag getragen werden kann, welche sich mit der Marke Nike Identifizieren und es als Ihre Marke sehen, oder jene die die Produkte als Mode sehen und tragen.

Warum kommunizieren wir?

Die Kommunikation von Nike ist eine Art Bewegung. Menschen wachsen über sich hinaus, erreichen Ihre Ziele, dies durch Nike die den Kunden Mut gibt, damit sie ihr vorhaben angehen und dadurch Nike als Sympathieträger erheben. Andererseits setzt Nike „Hypes“ in die Welt mit Ihren Schuhkollektionen. Aber letztlich geht es darum, das Marktanteile, oder Kunden(segmente) nicht verloren gehen und Nike als Markenmythos überlebt.

Was denkt die Zielgruppe heute über die Produktkategorie und unsere Marke?

Die Marke Nike ist und bleibt die Marke, welche für Qualität, Forschung für Fortschritt sowie modisches und altbewertes Design steht. Produkte für Leistungssport und modische Alltagstauglichkeit in einem.

Welchen einzelnen Nutzen soll die Kommunikation ersprechen?

Die Kommunikation trägt erhalt vom Statement Nikes bei, so dass Kundensegmente gesichert und neue Kunden und auch Segmente erschlossen werden können. Zudem das modische Segment erschliessen mit den weniger sportlichen Menschen

Warum sollte die Zielgruppe das glauben?

Was wäre Nike ohne sein Statement, sein Mythos, sein ansehen? Vermutlich Fila. Durch den gezielten Einsatz von Elementen wie dem Just do it Syndrom, AirMax, Jordan usw - Kampagnen in die Welt gerufen, welche dem Betrachter kein anderes können Glauben ermöglichen. Wer redet von Kinderarbeit, der mit Nike Schuhen vor einem steht?

Gibt es zwingende gesetzliche Vorschriften oder Rahmenbedingungen, die beachtet werden müssen?

Nike muss wiedererkannt werden - die Merkmale von Nike übersetzt auf ein neues Design. Klare Definition, in welche Richtung Nike momentan hinarbeitet. Inhalte müsse klar sein. Kein kopieren von Elemten der Konkurrenz.

Für (Segment / Zielgruppe)

Sportler/Freizeitsportler und Modebewusste
.....

ist (Anbieter / Angebot)

Nike ein Wohlfühlerlebnis in welchem sie Motivation schöpfen
.....

die (Differenzierung gegenüber Konkurrenz -> Alleinstellung)

die sie bei anderen Marken nicht erhalten und ausschöpfen können
.....

weil (Reason why)

die Nike Running Produkte den Kunden über sich hinauswachsen lassen und er
Dinge angeht, die er sonst nicht angegangen wäre. JUST DO IT!

Klassik
Sinnlichkeit

Ästhetik
Intuition

Vitra

Apple

NIKE

USM

B&O

System
Ratio

Mythos
Gefühl

Was sind die Chancen?

Nike erobert neue Kunden, neue Segmente...

Was sind die Gefahren?

...und Nike könnte seinen Mythos/Statment verletzen und bestehende Kunden können sich nicht mehr mit Nike identifizieren.

Was soll ich ändern?

Aufbau, Struktur, Navigation, weniger Steril und Quadratisch

Was soll gleich bleiben?

Schriftart und Bildsprache



RUNNING IS A GIFT 



Just do it.



MEN

WOMAN

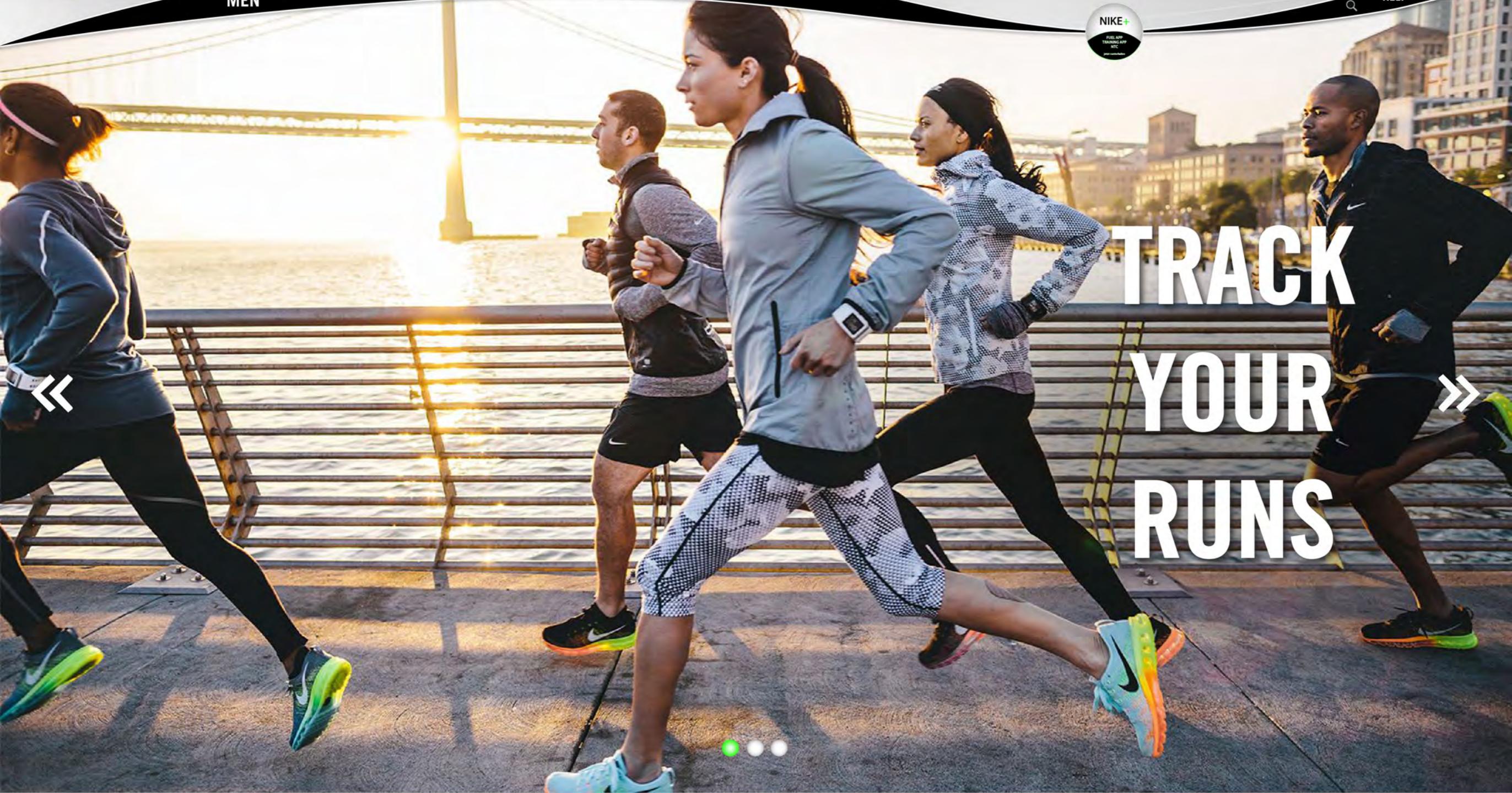
KIDS

EXPLORE

SHOP

HELP

LOGIN



TRACK YOUR RUNS

NIKE+



NIKEiD

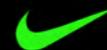
GIFT CARDS
FIND A STORE
SIGN UP FOR EMAIL
BECOME A MEMBER

GET HELP

- Order Status
- Shipping and Delivery
- Returns
- Payment Options
- Contact Us

NEWS ABOUT NIKE

- Careers
- Investors
- Supply Chain
- Nike Better World





MEN

WOMAN

KIDS

EXPLORE

SHOP

→ RUNNING → ALL PRODUCTS



HELP

LOGIN

RUNNING PRODUCTS +

TUNED SPEED

Keep sit and stay active. Run the way you were meant to.

SHOP NOW
LEARN MORE



TUNED SPEED

SHOP MEN
SHOP WOMAN



ULTRA COMFORT

SHOP MEN
SHOP WOMAN



FEEL FREE NIKEiD

SHOP MEN
SHOP WOMAN



NATURAL MOTION

SHOP MEN
SHOP WOMAN

NATURAL MOTION

Run the way you were meant to.

SEE MORE



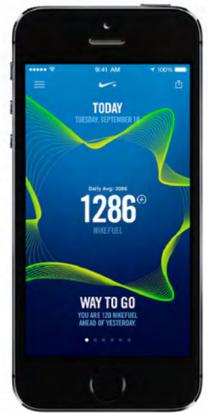
RUNNING APP



YOUR PERSONAL TRAINER.
ANYTIME. ANYWHERE.

DOWNLOAD NOW

LEARN MORE



FUEL APP

NIKE+



NIKEiD

GIFT CARDS
FIND A STORE
SIGN UP FOR EMAIL
BECOME A MEMBER

GET HELP
Order Status
Shipping and Delivery
Returns
Payment Options
Contact Us

NEWS ABOUT NIKE
Careers
Investors
Supply Chain
Nike Better World



JUST DO IT



NIKE+
 FUEL APP
 TRAINING APP
 NTC
 jetzt runterladen



[GIFT CARDS](#)
[FIND A STORE](#)
[SIGN UP FOR EMAIL](#)
[BECOME A MEMBER](#)

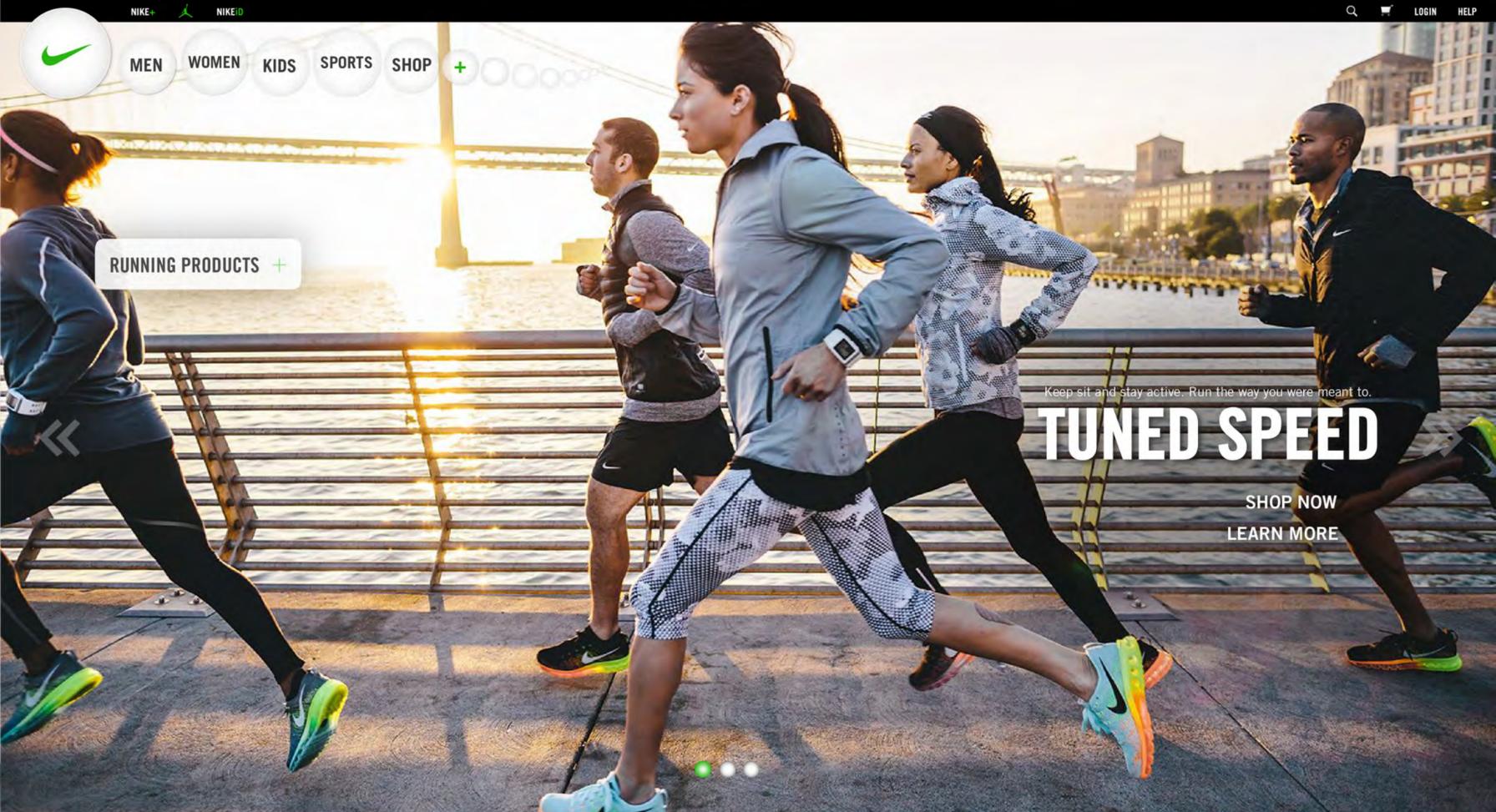
GET HELP
[Order Status](#)
[Shipping and Delivery](#)
[Returns](#)
[Payment Options](#)
[Contact Us](#)



NIKE+
 FUEL APP
 TRAINING APP
 NTC
 jetzt runterladen

NEWS ABOUT NIKE
[Careers](#)
[Investors](#)
[Supply Chain](#)
[Nike Better World](#)





RUNNING PRODUCTS +

Keep sit and stay active. Run the way you were meant to.
TUNED SPEED

SHOP NOW
 LEARN MORE

FEEL FREE - RUN NIKE

Find the right Running Shoes for You
 HÄNDLER SUCHE

SHOES - PANTS - SHIRTS

DEIN PERSONAL TRAINER. JEDERZEIT. ÜBERALL.

PARIS

READ MORE



DOWNLOAD NOW

#PLUIE



0°C



NIKE+

GIFT CARDS
 FIND A STORE
 SIGN UP FOR EMAIL
 BECOME A MEMBER



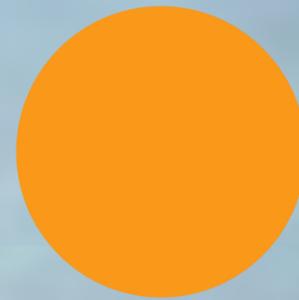
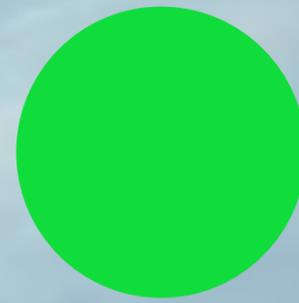
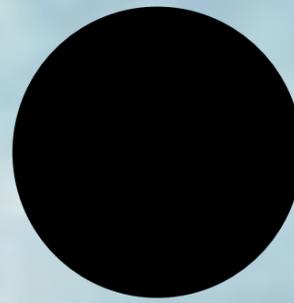
GET HELP
 Order Status
 Shipping and Delivery
 Returns
 Payment Options
 Contact Us

NIKEiD

NEWS
 ABOUT NIKE
 Careers
 Investors
 Supply Chain
 Nike Better World



MIKE STYLE GUIDE



Font Trade Gothic LT Pro in
BOLD CONDENSED NO. 20
BOLD CONDENSED NO. 18
ROMAN

ICONS / LINKS



HÄNDLER SUCHE
LEARN MORE
SHOP NOW
SEE MORE

ELEMENTS

RUNNING PRODUCTS +

Opacity

for Elements and Borders
min. 20%

Shadow

from 35 to 45%